

# Lösningen som förvandlar den virtuella shoppingupplevelsen

Svenska startup-bolaget DXME omvandlar virtuella upplevelser till fysiska produkter – på en fysisk plats eller på distans.

– I flera år har handeln pratat om upplevelser, men ingen har riktigt vetat vad det är. Förrän nu, säger Tomas Stocksén, VD.

I en värld där konsumentbeteendet förändrats och ökade onlineköp har butikens roll minskat. Där kommer DXME med en lösning.

Med DXME:s “Design by Me 1”-upplevelse kan en kund anpassa en produkt och visualisera designen med hjälp av AR innan produkten produceras. Tillverkningsprocessen blir en upplevelse i sig som kunden kan dela i sina egna digitala kanaler. Inom loppet av några minuter kan en kund få en personlig produkt, eller ett plagg och gå hem med ett leende på läpparna.

## Eventupplevelser

“Design by Me 1” kan också tillämpas i evenemangsbranschen, som ständigt letar efter att utöka upplevelsen av en konsert eller alternativt ett sportevenemang.

– Tänk vilka möjligheter som öppnar sig när en besökare kan köpa ett personligt plagg endast tillgängligt vid det specifika evenemanget. Inom några minuter efter matchen kan besökaren gå hem med ett unikt motiv eller matchresultatet på ett plagg, säger Tomas.

## Hållbarhet

Samtidigt undviker vi överproduktion och att färre onödiga produkter säljs. “Design by Me 1” minskar lagerhållning och företag reducerar risken att rea ut produkter i slutet av säsong, eftersom allt produceras i realtid.

## Plattform och modell

DXME tillhandahåller en plattform och en B2B-modell som hjälper återförsäljare och evenemangsföretag att driva trafik till butik, eller till ett evenemang, och samtidigt göra lönsamma affärer av den ökade trafiken.

– Med “Design by Me 1”-plattformen från DXME är det enkelt för marknadsavdelningen att uppdatera designupplevelsen med ny grafik i linje med marknadsplanen, eller med foton direkt från evenemanget som pågår, säger Peter Hagström, Creative Director/CTO på DXME.

## Om DXME

DXME kommer officiellt att lanseras på World Expo i Dubai i oktober 2021, men har redan kunder såsom Space Digital Culture Center och TransparAll, samt har arbetat med partners för Guldägget, Nick’s, Oscar Zia och Lewa of Sweden.

Grundarna Tomas Stocksén och Peter Hagström har tillsammans arbetat i över 35 år i modebranschen och evenemangsbranschen, bland annat för en av de största modeåterförsäljarna i världen. De har haft olika chefs- och entreprenörroller i Sverige och

Hong Kong. De senaste fem åren har de arbetat med affärsutveckling och innovation, särskilt inom 3D, AR, VR, Body scanning, Voice, RFID, 3D-printing och Direct to garment-print.

Nu är fokus att omvandla virtuella upplevelser till fysiska produkter via DXME.

För mer information vänligen kontakta:

**Tomas Stocksén, CEO**  
[tomas@dxme.se](mailto:tomas@dxme.se), +46 70 7965544

**Peter Hagström, Creative Director/CTO**  
[peter@dxme.se](mailto:peter@dxme.se), +46 70 9924700

